



*Member of Fédération Internationale de l'Automobile*

# KUNGLIGA AUTOMOBIL KLUBBEN

GRUNDAD 1903

THE ROYAL AUTOMOBILE CLUB OF SWEDEN

Founded 1903

Finansdepartementet

[fi.remissvar@regeringskansliet.se](mailto:fi.remissvar@regeringskansliet.se)

[fi.ofa.ko@regeringskansliet.se](mailto:fi.ofa.ko@regeringskansliet.se)

Diarienummer Fi2021/02192

Remissyttrande över promemoria Tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar

Detta remissvar är utarbetat av Kungliga Automobil Klubbens expertråd under ledning av ordförande Anders Ydstedt.



*Member of Fédération Internationale de l'Automobile*

# KUNGLIGA AUTOMOBIL KLUBBEN

GRUNDAD 1903

THE ROYAL AUTOMOBILE CLUB OF SWEDEN

Founded 1903

## **Inledning**

Kungliga Automobil Klubben (KAK) har fått möjlighet att yttra sig över promemoria Tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar. KAK är en rikstäckande allmännyttig ideell förening med främsta syfte att främja en sund utveckling av den svenska bilismen.

## **Huvudsakliga synpunkter**

KAK tillstyrker föreslaget i sin helhet. Information och tydlighet är viktigt ur ett konsumentperspektiv och för att marknaden ska fungera på bästa sätt. Föreslagen till förändringar som föreslås i promemoria leder i rätt riktning.

## **Bakgrund**

Bilen är grunden för den individuella mobiliteten i Sverige och antalet fordon i trafik ökar ständigt. KAK arbetar för att främja en sund utveckling för bilismen. Ett led i detta är att bejaka teknikutveckling som gör att bilens roll i transportsystemet stärks och minimerar de störningar som bilismen ger upphov till. Just nu genomgår hela transportsektorn något av ett paradigmskifte där ny teknik gör mobiliteten mer hållbar och tillgänglig för fler. Nya bränslen gör att utsläppen minskar. Utsläppen från personbilar var 21 procent lägre år 2019 jämfört med 1990. Detta är en utveckling ska bejakas och här spela konsumenterna, bilisterna, en viktig roll. Tydlig information om prestanda är här viktigt så att välgrundade beslut kan fattas vad gäller inköp av fordon och körteknik exempelvis.

## **Synpunkter på förslaget.**

I den aktuella promemorian föreslås en ny lag om tillgång till information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar och därtill en kompletterande förordning. Syftet med detta är ett tydligare genomförande av Europaparlamentets och rådets direktiv 1999/94/EG om tillgång till konsumentinformation om bränsleekonomi och koldioxidutsläpp vid marknadsföring av nya personbilar. Den nya lagen ska gälla när näringsidkare visar nya personbilar till försäljning eller långtidsuthyrning.

KAK tillstyrker föreslaget, vilket kommer att leda till tydligare information gentemot konsumenten. Detta är ett steg i rätt riktning och ligger helt linje med ambitionen att skapa en sund utveckling för bilismen.